

Conditions générales de Vente

Entre la SASU **Holistic Performance Mental Coaching**, 865 Avenue de Bruxelles 83500 La Seyne Sur Mer : Formateur, Préparateur mental et Hypno-coach mental Holistique N° SIRET : 881 241 541 000 13 joignable via le formulaire contact du site.

Ci-après le « Vendeur » ou la « Société », d'une part, et la personne physique ou morale procédant à l'achat de produits ou services de la société, ci-après, « l'Acheteur », ou « le Client », d'autre part, il a été exposé et convenu ce qui suit :

PRÉAMBULE

Le Vendeur est éditeur de produits et de services de formation en ligne et en présentiel ainsi que des coachings à destination de non professionnels, et de professionnels, commercialisés par l'intermédiaire du présent site Internet. Ces formations peuvent associer présentiel autant que des enseignements dispensés en ligne par l'intermédiaire de son site web. La liste et le descriptif des biens et services proposés par la Société peuvent être consultés sur les pages correspondantes du site. Pour la majorité, ces formations sont la résultante de l'expérience et du parcours de M. Jérôme SCIUME, et tendent à transmettre à ses Clients des techniques d'amélioration de la performance, d'optimisation du potentiel, de déterminations d'objectifs et mission de vie et de réduction d'interférences qui nuisent au développement et à un accomplissement personnel.

ARTICLE 1 – Objet

Les présentes Conditions Générales de Vente déterminent les droits et obligations des parties dans le cadre de la vente en ligne de Produits proposés par le Vendeur ainsi que pour les RDV physiques.

ARTICLE 2 – Dispositions générales

Les présentes conditions générales de vente s'appliquent à toutes commandes passées sur le site internet www.hpm-coaching.com. Le site se réserve le droit de modifier à tout moment les présentes conditions générales de vente sans préavis. En cas de modification, il sera appliqué à chaque commande les conditions générales de vente en vigueur au jour de la commande. L'activité commerciale est la vente en ligne d'ouvrages ou de produits numériques sous audio, vidéo, pdf, simulateur Excel en majorité. Le Client déclare avoir pris connaissance de

l'ensemble des présentes Conditions Générales de Vente, et le cas échéant des Conditions Particulières de Vente liées à un produit ou à un service, et les accepter sans restriction ni réserve. Le Client reconnaît qu'il a bénéficié des conseils et informations nécessaires afin de s'assurer de l'adéquation de l'offre à ses besoins. Le Client déclare être en mesure de contracter légalement en vertu des lois françaises ou valablement représenter la personne physique ou morale pour laquelle il s'engage. Il se porte fort du respect de ces CGV pour l'ensemble de son organisation. Sauf preuve contraire les informations enregistrées par la Société constituent la preuve de l'ensemble des transactions.

ARTICLE 3 – Entrée en vigueur et durée du contrat

Le présent contrat entrera en vigueur au moment du paiement (ou du premier paiement) de la commande par l'acheteur (y compris pour les articles en pré-commande). Il est conclu pour la durée nécessaire à la fourniture des Produits et jusqu'au terme des garanties et obligations de la Société. La durée peut en particulier varier en fonction des services associés au produit (ex : certaines formations peuvent comporter un service d'assistance spécifique (coaching, mails illimités) mis en œuvre pendant une durée donnée, d'autres non, ces informations sont dispensées directement sur la page de vente du produit).

ARTICLE 4 – Prise de commande

Le Client devra suivre une série d'étapes spécifiques à chaque Produit offert par le Vendeur pour pouvoir réaliser sa commande. Toutefois, les étapes décrites ci-après sont systématiques :

- Information sur les caractéristiques essentielles du Produit ;
 - Choix du Produit, le cas échéant de ses options et indication des données essentielles du Client (identification, adresse...) ;
 - Acceptation des présentes Conditions Générales de Vente.
 - Vérification des éléments de la commande et, le cas échéant, correction des erreurs.
 - Suivi des instructions pour le paiement, et paiement des produits.
 - Expédition des produits ou livraison des codes d'accès aux plateformes d'e-learning. Une fois votre commande réalisée, un mail de confirmation vous sera adressé et votre commande enregistrée. A réception de cette commande, vous recevrez les informations nécessaires pour accéder à votre produit.
- Le client s'engage à fournir une adresse email valide afin de pouvoir recevoir le produit qu'il commande. Les produits d'informations électroniques seront téléchargeables, tout ou partie, par le client qui pourra les utiliser sur son

ordinateur ou les imprimer à ses frais.

ARTICLE 5 – Disponibilités des articles & propriété intellectuelle

Tant que nos offres et leurs prix sont visibles sur les sites, elles sont valables. Lorsqu'il y a une indisponibilité sur un produit commandé, le client est informé par courrier électronique. Si le produit n'est pas disponible et que le client passe une commande, il peut à tout moment se rétracter et obtenir le remboursement des sommes versées. Les produits sont livrés immédiatement après achat, dans un espace membres protégé par identifiant et mot de passe. Les produits sont destinés à une utilisation par personne ou par entreprise. Le partage des contenus à des tiers et/ou leur revente est interdite.

ARTICLE 6 – Prix catalogue

Les prix indiqués en euros sont réputés nets toutes taxes comprises, hors frais de port. Le prix est payable en totalité et en un seul versement à la commande. Il pourra être proposé selon les produits et formations, un échelonnement en contrepartie de frais en 2, 3, 5 ou 10 fois. Toutes les commandes sont facturées en euros TTC et payables en euros. La Société se réserve le droit de changer les tarifs de ses services à tout moment.

ARTICLE 7 – Modalités de livraison et délais de livraison

Les produits sont livrés électroniquement sous forme de téléchargements ou d'accès à un espace membres.

ARTICLE 8 – Modes de règlements

Les paiements s'effectuent via PayPal ou Stripe, le client est soumis aux conditions d'utilisations de ce site lors du paiement en ligne.

ARTICLE 9 – Facturation

Une facture TTC est établie pour chaque livraison et délivrée au moment de celle-ci.

ARTICLE 10 – Qualité des produits

Conformément aux articles L.120-20 et suivants du Code de la consommation, vous bénéficiez d'un délai de (sept) 7 jours pour exercer votre droit de rétractation sans avoir à justifier de motifs ni à payer de pénalités à l'exception, le cas échéant, des frais de retour. Le délai de sept jours court à compter de la date de réception des articles.

ARTICLE 11 – Droit applicable

Toutes les clauses figurant dans les présentes conditions générales de vente, ainsi que toutes les opérations d'achat et de vente qui y sont visées, seront soumises au droit français.

ARTICLE 12 – Acceptation du client

Les présentes conditions générales de vente ainsi que les tarifs sont expressément agréés et acceptés par le client, qui déclare et reconnaît en avoir une parfaite connaissance. Il renonce, de ce fait, à se prévaloir de tout document contradictoire et, notamment de ses propres conditions générales d'achat. L'acte d'achat entraîne l'acceptation des présentes conditions générales de vente.

ARTICLE 13 – Condition « Satisfait ou Remboursé »

La vente par correspondance est régie par des lois issues du code de la consommation. ART L. 121-16. Pour toutes les opérations de ventes à distance, l'acheteur d'un produit dispose d'un délais de 7 jours francs à compter de la livraison de sa commande pour faire retour au vendeur en échange ou remboursement, sans pénalité, à l'exception des frais de retour.

ARTICLE 14 – Conditions de remboursement et retour de produits

A titre informatif, la réglementation exclut du délai de rétractation légal la "fourniture d'enregistrements audio ou vidéo, ou de logiciels informatiques lorsqu'ils ont été descellés par le consommateur". Le délai de rétractation légal est donc nul à partir du moment où le produit commandé est téléchargé. Le client peut résilier à tout moment un abonnement en cours, en suivant la procédure indiquée sur cette page. Dans le cadre de notre offre satisfait ou remboursé, si vous souhaitez annuler votre achat, ou échanger un article, il vous suffit de nous écrire un email dans les 21 jours à partir de la date de votre achat. En contrepartie de cette possibilité qui vous est offerte, et par souci d'efficacité, nous vous prions de nous contacter directement avant tout remboursement de la marchandise et de remplir un questionnaire détaillé des motivations de votre remboursement. La société se réserve le droit de refuser tout remboursement s'il lui semble abusif ou injustifié.

ARTICLE 15 – Produits électroniques

Certains de nos produits électroniques ont une garantie de satisfaction de 60 jours (voir conditions sur les pages de vente). Si vous n'êtes pas satisfait au cours des 60

jours suivant votre achat, contactez-nous simplement en vous rendant sur cette page pour demander votre remboursement en mentionnant votre numéro de transaction et les raisons de votre demande. Notez bien que la garantie de 60 jours concerne tous les achats à plein tarif.

ARTICLE 16 – Séminaires & évènements

La Société décline toute responsabilité en cas de dommages, perte ou vol de matériel survenu lors d'un séminaire ou événement, ou de dommages corporels ou accidents. Il est de la responsabilité des participants de souscrire une assurance médicale, ainsi qu'une assurance responsabilité civile, par ses propres moyens. Les participants acceptent que les images (photos et vidéos) enregistrées lors du séminaire ou de l'événement soient rendues publiques, de façon commerciale ou non.

ARTICLE 17 – Coaching & accompagnement

1. Les prestations de coaching et accompagnement sont réalisées par Jérôme SCIUME. 2. Les rendez-vous téléphoniques, visio-conférences ou présentiels sont planifiés lors d'un échange d'emails avec le client à la suite de son achat. Sans nouvelles et sans réponse du client sous 10 jours, la prestation de coaching sera annulée, en restant facturée. 3. Les rendez-vous téléphoniques, visio ou présentiel sont fixés à une date et un horaire convenus à l'avance entre le client et le coach. En cas d'empêchement majeur, les deux parties peuvent reporter le rendez-vous à une date ultérieure, sous réserve de l'indiquer plus de 24 heures avant le rendez-vous initial. Si le client annule un rendez-vous moins de 24 heures à l'avance, ou en cas de retard supérieur à 15 minutes, la prestation sera annulée et restera facturée. Si le coach rencontre un empêchement personnel, il s'engage à contacter le client dans les plus brefs délais pour planifier un nouveau rendez-vous à la convenance du client. 4. Les prestations de coaching sur rendez-vous téléphonique, visio-conférence ou présentiel sont décomptées à partir de l'heure précise du rendez-vous, même en cas de retard du client. 5. Lors d'une prestation de coaching sur rendez-vous téléphonique ou Visio, le client appelle le coach sur un numéro de téléphone français non surtaxé fourni au client à l'avance. L'utilisation de ce numéro de téléphone est strictement réservée aux rendez-vous convenus et réglés à l'avance. Le client s'engage à ne pas le communiquer ni à l'utiliser en dehors de ce cadre. 6. Le coach s'engage à conserver confidentielles les informations fournies par le client concernant son activité.

ARTICLE 18 – Droit d'utilisation et de reproduction

L'ensemble des textes et illustrations contenus dans les produits et services visés aux présentes, directement ou en sous licence d'un tiers, sont protégés par le droit d'auteur et par le droit des bases de données, conformément au Code de la propriété intellectuelle.

Le client s'interdit tout usage des produits et services à des fins autres que purement documentaires, de même qu'il s'interdit de publier, diffuser ou vendre, de quelque manière que ce soit, les contenus auxquels il accède.

Toute autre utilisation non prévue par le Code de la propriété intellectuelle est soumise à l'autorisation préalable et écrite.

ARTICLE 20 – Responsabilité

Le client est seul responsable de la consultation, du choix, de l'utilisation et de l'interprétation de la documentation fournie.

Notre responsabilité ne peut être mise en cause, tant vis à vis des tiers que du client, pour les conséquences de l'utilisation des résultats des recherches par le client ou d'omissions à la suite d'une recherche infructueuse, défectueuse, partielle ou erronée, ou de la mauvaise utilisation des réponses et textes consultés.

En conséquence, nous ne pourrions être tenu, du fait d'une obligation expresse ou tacite, comme civilement responsable envers le client ou des tiers de quelconque dommage direct ou indirect découlant de l'utilisation des informations, et notamment consécutif à une information inexacte ou incomplète, une erreur d'indexation, un retard de mise en ligne.

En aucun cas, nous ne pourrions être tenu responsable d'un quelconque dommage, de quelque nature que ce soit, notamment perte d'exploitation, perte de données ou toute autre perte résultant de l'utilisation ou de l'impossibilité d'utiliser les produits et services visés aux présentes. En outre, aucune assistance procurée de manière gracieuse dans l'utilisation des produits et services ne peut créer de garantie supplémentaire par rapport aux présentes conditions.

ARTICLE 21 – Protection des données personnelles

Conformément à la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, vous disposez des droits d'interrogation, d'accès, de modification, d'opposition et de rectification sur les données personnelles vous concernant. En adhérant à ces conditions générales de vente, vous reconnaissez avoir pris connaissance de notre politique de protection des données personnelles et consentez à ce que nous collectons et utilisons ces données. En saisissant votre adresse email sur l'un des

sites de notre réseau, vous recevrez des emails contenant des informations et des offres promotionnelles concernant des produits édités par la Société et ses partenaires. Vous pouvez vous désinscrire à tout instant. Il vous suffit pour cela de cliquer sur le lien présent à la fin de nos emails ou de contacter le responsable du traitement (la Société) par lettre RAR avec copie de votre carte d'identité comme le requiert la loi du 6 janvier 1978.

ARTICLE 22 – Mise en garde

Nous portons le plus grand soin à la construction de nos produits d'information et nos recommandations ou analyses sont soigneusement vérifiées, toutefois, nous ne sommes pas responsables des erreurs ou oublis que vous pouvez y trouver. Les informations et conseils donnés sont, par nature, génériques et ne tiennent pas compte de votre situation personnelle.

CONDITIONS PARTICULIÈRES DE VENTE

Ces conditions particulières de vente complètent les conditions générales de vente, et sont applicables à nos différentes formations proposés dont la description a été détaillée dans les pages de vente de celles-ci.

Ces formations ont pour objet de transmettre des connaissances et compétences dans le but d'accompagner mentalement, spirituellement nos coachés.

Ces formations facilitent autant que possible le parcours d'un non initié à la mise en place d'une méthodologie et d'actions en préparation mentale, coaching, hypnose, autohypnose et développement personnel.

L'intégralité du contenu est disponible dans l'espace membre à vie, à compter du début de la formation.

Ces programmes bénéficient d'une possibilité de remboursement jusqu'au 14ème jour après l'achat, sur demande par mail à : contact@hpm-coaching.com, en précisant dans l'objet "remboursement formation x".

Si la Société estime que le nombre d'inscrits n'est pas suffisant, les personnes seront intégralement remboursées et la formation ou stage reportée.

Si la Société estime qu'une personne n'est pas à sa place dans la formation, ne respecte pas les règles de bonnes conduites et de vie en communauté, elle sera remboursée et arrêtera la formation.